

## FORMATION INTER-ENTREPRISE

## DEFINIR ET METTRE EN ŒUVRE UNE STRATEGIE DE RECRUTEMENT

### OBJECTIFS

- Elaborer une stratégie de recrutement (étapes, délais, acteurs, budget, ressources)
- Concevoir méthodes et outils de recrutement sur-mesure
- Valider simplement et efficacement vos recrutements

### PROGRAMME

#### 1.INTRODUCTION SUR LES ENJEUX, LES COÛTS, LES ACTEURS D'UN RECRUTEMENT

#### 2. CARTOGRAPHIER LES DIFFÉRENTES MÉTHODES DE RECRUTEMENT

- Connaître les méthodes, leurs avantages et limites
- Définir leur pertinence au regard des profils visés

#### 3. ANALYSER VOS BESOINS

- Mettre en œuvre une méthodologie d'analyse des besoins
- Etablir un profil de compétences « concrètes » sur base d'informations données par un client, un manager opérationnel, une direction

#### 4. ELABORER UNE STRATÉGIE DE RECRUTEMENT

- Valider les conditions d'exercice : budget, ressources, délais, historique
- Déployer les recrutements : étapes, acteurs, process, modalités d'évaluation

#### 5. COMMUNIQUER, RECHERCHER DES CANDIDATURES

- Quelles cibles et quels moyens de sourcing
- Définir un plan de communication

#### 6.GAGNER EN TEMPS ET EN VALIDITÉ DANS LA QUALIFICATION DES CANDIDATURES

- Trier les CV avec efficacité
- Préparer ses questions
- Structurer son entretien téléphonique, s'appuyer sur une grille d'évaluation
- Décider et transmettre une réponse négative au candidat

#### 7.METTRE EN SITUATION VOS CANDIDATS ET VALIDER COMPÉTENCES TECHNIQUES, ORGANISATIONNELLES ET COMPORTEMENTALES

- Cas pratiques, jeux de rôles, exercices collectifs, simulations professionnelles : concevoir des scénarii et élaborer des consignes
- Définir outils d'observation et d'évaluation
- Débriefing des candidats

#### 8.CONNAÎTRE LES AUTRES MÉTHODES D'ÉVALUATION

- Tests cognitifs et de personnalité
- Autres approches

#### 9.CONNAÎTRE LES RISQUES LIÉS À L'ÉVALUATION

- Les principaux biais : le jugement, les stéréotypes, l'effet de Halo, le transfert
- Les risques juridiques : droits du candidat et devoirs du recruteur

#### 10.EVALUER STRATÉGIE ET MÉTHODES DE RECRUTEMENT

- Critères et modalités d'évaluation
- Amélioration continue

### PUBLIC

Chargé(e) de recrutement, responsable recrutement, responsable RH, DRH, Responsable de service, Consultant(e) en recrutement (agence emploi, cabinet), conseiller en insertion

### DUREE / PRIX / DATES

2 jours / 1095 Euros (nets)

Dates mises à jour depuis notre site web : [www.capitan-conseil.fr](http://www.capitan-conseil.fr)

#### *Les plus de cette formation :*

Une revue d'ensemble des méthodes de recrutement  
Une analyse approfondie et sur-mesure de votre (vos) stratégie(s) de recrutement  
La possibilité de venir en formation avec vos propres outils, fiches de poste, annonces pour un contenu « sur-mesure »  
Un consultant ayant mis en œuvre des stratégies de recrutement dans des secteurs d'activités variés